

## 常設展評価の項目と指標

基本方針	共通項目	評価指標	
1：実績・伝統の継承と新たな魅力創出	<ul style="list-style-type: none"> <li>・展示内容</li> <li>・調査・研究活動の展開</li> <li>・資源の有効活用</li> <li>・意図や目的の達成度</li> </ul>	<p><b>館毎で項目設定</b></p> <p>(構成・展示手法・資料の数や適正さ)</p> <p>(展示の前提となった調査・研究活動の成果)</p> <p>(館藏品や寄託品等の有効活用)</p> <p>(感想や観覧者の事後行動)</p>	
2：さまざまな来館者への対応	<ul style="list-style-type: none"> <li>・来館者の基本属性 (アンケート)</li> <li>・特定利用者の数と配慮</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・個人/同伴者</li> <li>・リピート率</li> <li>・情報源 (※)</li> <li>・男女比</li> <li>・年齢</li> <li>・職業 (就学区分)</li> <li>・居住地</li> <li>・アクセス</li> <li>・市内高齢者、障害者 (点字・音声ガイド)</li> <li>・学校団体 (団体向け解説)</li> <li>・外国人 (外国語表記・音声ガイド)</li> </ul>	
3：連携による総合力の発揮	<ul style="list-style-type: none"> <li>・連携実績と効果</li> <li>・協働や支援</li> </ul>	<p><b>館毎で項目設定</b></p> <p>(館内他部門や他館との連携の有無・成果)</p> <p>(ボランティア活動、その他の支援)</p>	
4：ニーズに即し、効率的な事業展開	4-a	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ニーズ</li> <li>・教育貢献</li> <li>・関連事業と効果</li> <li>・他への波及効果</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・アンケートによる測定</li> <li>・新聞・雑誌等の記事、ニュース放映等、ブログ</li> </ul> <p><b>館毎で項目設定</b></p> <p>(ワークシート、プログラム等のツール開発)</p> <p>(ワークショップ等の展開とその効果)</p> <p>(ショップの売上げ、地元への貢献)</p>
	4-b	<ul style="list-style-type: none"> <li>・宣伝</li> <li>・収支状況</li> <li>・観覧者数</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・手法 (掲出先・数量等) と効果測定 (※)</li> <li>・経費と収入 (年間、収入は期間中も?)</li> <li>・観覧者数 (年間、あるいは期間中)</li> </ul>

【補足】赤字部分については、各館事情や関連事業の特性に配慮し、個別に定めることを想定しています。